Hier sehe ich mich	Positionierung über	Wie? Wann?	Beispiel	Risiken
	Ausbildung	Wenn Sie bei einer Koryphäe gelernt haben	z.B. bei Richard Nelson Bolles	Trend, zu viele machen das, Image des Ausbilders sinkt
	Erfahrung	30 Jahre in der Branche	Personalberater, Ex-Führungskräfte	Allein oft nicht ausreichend
	Methode	Am Anfang am besten Fremdmethode, z.B. Test, später eigene	Reiss, Spiral Dynamics	Wenn zu viele auf einen neuen Zug aufspringen, ist der Markt bald gesättigt
	Thema	Das Thema ist noch nicht besetzt oder noch nicht von einer Koryphäe	Zeitmanagementpapst Lothar Seiwert	Die Nische wird zu klein oder langweilig, Veränderung schwer
	Persönlichkeit	Abgrenzung über eine besondere Art	Sabine Asgodom	Braucht eine gewisse Auffälligkeit, in dem Fall z.B. auch physisch
	Räume	Besonders zentral, schön	Räume direkt neben dem Regierungsviertel, an der Alster	Zieht bestimmte Klientel an
	Region	Wenn es eine Spezialisierung bei Ihnen noch nicht gibt	Innovations-Coaching an der Schweizer Grenze	Zieht Wettbewerb
	Service	Mehr machen als andere, z.B. in einem eigenen Online-Bereich	Überall möglich	Schwer kommunizierbar
	Team	Wenn Sie z.B. zu zweit sind oder als Gemeinschaft auftreten	Bewerberpäpste Jürgen Hesse und Hans-Joachim Schrader	Zerwürfnis
	Unternehmensgröße	Als GmbH professioneller	Einige Coaching-institute	Hohe Gründungs- und Markterschließungskosten
	Zertifizierungen	die „richtige" Zertifizierung	Supervisoren des DGSV	Gefahr von nachwachsender Konkurrenz, durch Vergleichbarkeit Druck auf Preise möglich